

TUTORIALES Y PASOS PRÁCTICOS PARA CREAR TU PARRILLA DE CONTENIDO Y STORYTELLING DIGITAL

La comunicación digital es uno de los pilares que más influye en la percepción de tu marca pastelera. Pero no se trata solo de publicar fotos de productos: se trata de *construir una historia, mantener coherencia y crear contenido que conecte emocionalmente con tus clientes.*

Este módulo te enseña paso a paso cómo crear una parrilla profesional, qué tipos de contenido funcionan mejor y cómo usar storytelling para fortalecer tu diferencial

1. ¿Qué es una parrilla de contenido y por qué la necesita tu pastelería?

Una parrilla de contenido es un plan semanal o mensual que organiza qué publicarás, en qué formato y con qué objetivo.

Ayuda a:

- Mantener coherencia con tu propuesta de valor.
- Asegurar variedad de contenido (no solo vender).
- Aumentar la presencia digital sin improvisar.
- Reforzar tu identidad visual y narrativa.
- Conectar mejor con tus clientes y atraer nuevos.

2. Tutorial paso a paso: Cómo crear tu parrilla de contenido pastelera

Paso 1: Define tus objetivos del mes

Pregúntate:

- ¿Quiero aumentar pedidos?
- ¿Lanzar un nuevo producto?
- ¿Mostrar mi proceso artesanal?
- ¿Impulsar fechas especiales?
- ¿Reforzar la identidad de marca?

Define **máximo 3**.

Paso 2: Elige tus 5 pilares de contenido

Son los “temas madre” que mantendrás cada mes.

Ejemplo para pastelerías:

1. Antojo y estética
2. Proceso y detrás de cámaras
3. Historias de clientes y tradición
4. Productos y novedades
5. Educación pastelera (tips, curiosidades, ingredientes)

Paso 3: Elige los tipos de contenido según tu objetivo

Tipos de contenido recomendados para pastelerías:

- **Foto antojo:** primer plano, textura, colores.
- **Reels de procesos cortos:** batir, decorar, glasear.
- **Storytelling visual:** historia detrás del sabor.
- **Testimonios reales:** antes/después de tortas personalizadas.
- **Preguntas y encuestas:** qué sabor quieren que vuelva.
- **Contenido educativo:** “4 tips para conservar tu torta perfecta”.
- **Post estilo catálogo:** medidas, porciones, precios (si aplica).
- **Contenido de marca:** propósito, valores, celebración propia.

Paso 4: Organiza la parrilla semanal

Ejemplo de parrilla lista para copiar:

Día	Tipo de contenido	Objetivo
Lunes	Foto antojo	Atraer y generar deseo
Martes	Reel proceso	Mostrar calidad y transparencia
Miércoles	Historia de cliente	Conectar emocionalmente
Jueves	Tip técnico o educativo	Aportar valor
Viernes	Promoción o lanzamiento	Convertir
Sábado	Detrás de cámaras	Humanizar la marca
Domingo	Story CTA: “Haz tu pedido”	Venta suave

3. Tutorial de Storytelling Pastelero: Cómo contar historias que venden

El storytelling ayuda a que tu marca:

- ✓ sea recordada
- ✓ genere confianza
- ✓ conecte emocionalmente
- ✓ tenga personalidad propia

Aquí tienes una estructura simple y poderosa:

Estructura para Storytelling pastelero (fácil y efectiva)

1. Comienza con una emoción

Ejemplo:

“Hay sabores que nos devuelven a la infancia...”

2. Presenta el producto como respuesta a esa emoción

“...por eso creamos este milhojas con crema suave y aroma a vainilla real.”

3. Incluye un detalle humano o de proceso

“La receta viene de nuestra abuela, y aún la respetamos paso a paso.”

4. Cierra con una invitación suave (CTA emocional)

“Qué sabor te gustaría revivir hoy?”

4. Ejemplos de Storytelling para copiar y pegar

Ejemplo 1 – Storytelling emocional

“Esta torta nació de una historia real: una cliente que quería sorprender a su mamá con su sabor favorito de infancia. Por eso combinamos fresas frescas y crema suavecita hecha a mano. Hoy se convirtió en una de nuestras recetas más pedidas.

Ejemplo 2 – Storytelling de proceso

“Cada flor de azúcar que ves aquí está hecha a mano. Nos toma entre 6 y 8 minutos cada una, pero es ese detalle el que hace que tu celebración sea única.

Ejemplo 3 – Storytelling de marca

“No hacemos postres para la foto: hacemos sabores que se vuelven recuerdos. Porque creemos que cada momento debe celebrarse con algo especial.

5. Bonus: CTAs listos para tu parrilla

- Haz tu pedido ahora
- Descubre la historia detrás del sabor
- ¿Qué torta quieres para tu próxima celebración?
- Desliza para ver el proceso completo
- Guarda este tip para tu próxima reunión
- Etiqueta a quien te debe un postre

6. Microtutorial visual para aplicar storytelling en un reel

1. **Primer clip (0–2 seg):** textura, corte o detalle antojante.
2. **Segundo clip (3–4 seg):** el proceso mágico (glasear, mezclar, decorar).
3. **Tercer clip (5–6 seg):** rostro del cliente o manos entregando.
4. **Último clip (7–8 seg):** mensaje corto con storytelling:
“Hecho a mano, hecho con historia.”